

<p>Une autre. Radio-Canada lance une autre webs♦ie aujourd♦hui. Une de plus. Bient♦, il y aura plus de webs♦ies que de leggings en vente chez H & M.</p> <p>Mais est-ce que ♦ vaut la peine♦? Est-ce que Neuroblaste, une webs♦ie d♦animation, sera une-parmi-tant-d♦autres♦? Il faudrait, pour r♦ondre ♦ces questions, savoir d♦abord comment le mesurer. Mais voil♦ des ♦♦cotes d♦♦oute♦♦ claires, pr♦ises et significatives en Web, comme en t♦♦ision, ♦ n♦existe pas. En attendant, on s♦arrange avec ce qu♦on peut pour mesurer l♦impact des nouveaut♦.</p> <p>Nouveaut♦ comme Fabrique-moi un conte et Zieuter.Tv, par exemple, lanc♦s plus t♦, fin f♦rier, d♦ut mars. L♦attach♦ de presse des services Internets de la SRC, Marie T♦rault, me transmet ces donn♦s.</p> <p>Pour Zieuter.tv (donn♦s compil♦s jusqu♦au 15 mars), on compte une moyenne de 1000 visites par jour, pour un total (f♦rier et mars) de 25♦000 visites. ♦titre comparatif, Les Chroniques d♦une m♦e indigne recevaient aussi en moyenne 1000 visites par jour. Les deux projets se comparent en terme de popularit♦.</p> <p>Quant au concept de Fabrique-moi un conte, qui nous a permis d♦appr♦ier, jusqu♦♦date, des courts m♦rages in♦its de Podz (Barbe Bleue r♦nvent♦ dans un bar avec Catherine Trudeau) et Mariloup Wolfe (Un pastiche d♦Alice au pays des merveilles avec Julie Perreault dans un h♦ital), maintient son bassin de fans de semaine en semaine. Une bonne chose pour le projet qui sollicite beaucoup la participation du public. En fait, on a compil♦une moyenne de 800 votes par semaine alors que RemYx, une autre webs♦ie de fiction interactive de la SRC, suscitait grosso modo 600 votes par semaine.</p>